

MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA



Alcalá de los Gazules, 3 de Junio de 2016

Javier Soto Vázquez
Jefe del Servicio de Dinamización Socio-Económica
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio



Productos Agroalimentarios y Artesanales

Existe una clara tendencia en los consumidores hacia productos agroalimentarios con calidad diferenciada y cuya obtención y/o producción pueda ser identificada como tradicional y natural.

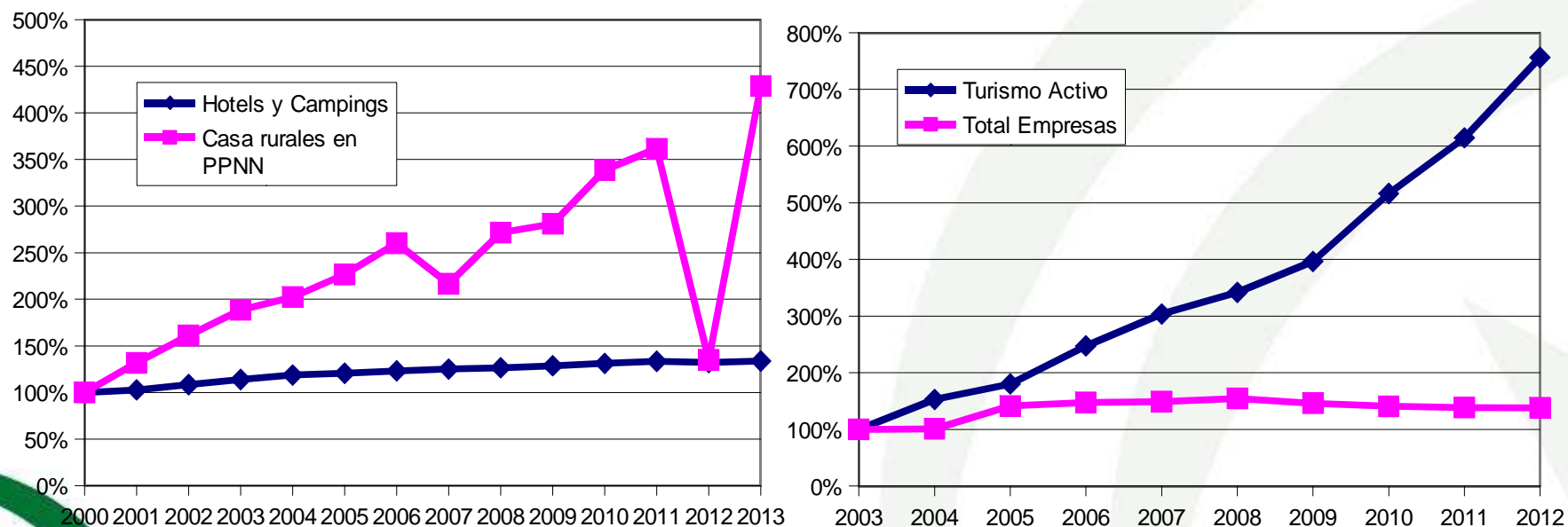
Sólo hay que darse una vuelta por cualquier supermercado y ver como abundan las D.O. e I.G.P. y otras marcas de calidad, y predominan las etiquetas donde se exponen productos “artesanales”, “producidos como siempre”, “tradicionales”, “de toda la vida”, “naturales”, etc.

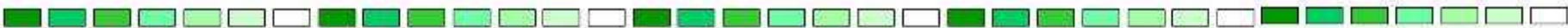
Todos estos adjetivos hacen una clara referencia a una producción rural y natural, donde hoy en día el consumidor asocia la elaboración de estos productos.

Igualmente, existe una tendencia hacia los productos artesanales, aunque estos no están tan asociados a las zonas rurales.

Servicio Turísticos

El ciudadano actual se plantea otro tipo de turismo diferente al del Sol y Playa, destacando entre estas alternativas el turismo que se realiza en espacios abiertos y relacionado con áreas naturales, ya se denomine turismo de naturaleza, rural, activo, ecoturismo o al aire libre.





Los Parques Nacionales y Naturales de Andalucía están plenamente identificados por sus visitantes, y la población en general, como espacios con un fuerte carácter rural, un alto valor ecológico y producciones sostenibles que respetan estos enclaves naturales.

Consciente de ello la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio creó la Marca Parque Natural de Andalucía, con el objeto de proporcionar a los empresarios que lo desearan un sistema de calidad diferenciada para aquellos productos asociados los Parques Nacionales y Naturales, que los identificaran ante sus clientes actuales y consumidores potenciales.



*Parque Natural
de Andalucía*
Producto Natural



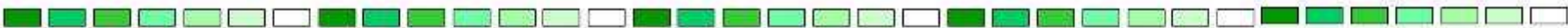
*Parque Natural
de Andalucía*
Producto Artesanal



*Parque Natural
de Andalucía*
*Turismo de
Naturaleza*



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

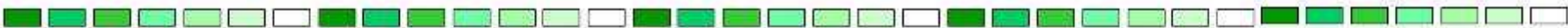


La Marca Parque Natural de Andalucía reconoce aquellos productos que cumplan requisitos relativos a:

- Productos Naturales que se obtengan, Productos Artesanales que se elaboren o Servicios Turísticos debe desarrollarse en los Parques Nacionales y Naturales de Andalucía o sus áreas de influencia(*).
- Cumplir requisitos de calidad y aseguramiento de la misma.
- Cumplir con los requisitos legales y tener compromiso de mejora continua en el cuidado del medio ambiente.



(*) Áreas de influencia – Términos municipales completos que aporten superficie a un Parque, exceptuando las localidades de > 100K habitantes.

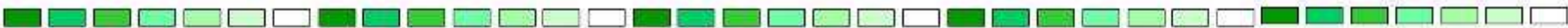


La Marca Parque Natural es propiedad de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y se encuentra regulada por la Orden de 15 de diciembre de 2004.

La licencia de uso se concede a productos o servicios que sean conformes a las especificaciones de las normas que se indican y la conformidad de un producto con la Norma se evidencia mediante el Certificado emitido por una entidad acreditada por ENAC según la norma UNE-EN ISO/IEC 17065. Es una marca de calidad diferenciada reconocida por la UE.

El procedimiento administrativo para la concesión de la licencia, una vez obtenido el anterior certificado, es muy simple y se realiza en pocas semanas.

La actual Orden se encuentra en proceso de modificación, para conseguir un procedimiento aun más simple y adaptarse a las nuevas circunstancias del mercado y de las necesidades de los empresarios



Ser licenciario de la Marca da derecho a:
Usar la imagen de la Marca en los Productos y Servicios certificados



La autorización para utilizar la denominación y el anagrama del espacio natural protegido que corresponda.



Poder contactar preferentemente con los centros de interpretación para la venta de productos.

Aparecer en las Webs y mapas de uso público de la Consejería



SIERRA NEVADA

PARQUE NACIONAL PARQUE NATURAL

Conoce el Parque Nacional/Natural de Sierra Nevada

El Parque de Sierra Nevada constituye una extensa zona montañosa ibérica, distribuida en unidades estructurales propias. El espacio Natural Sierra Nevada ocupa una considerable porción de las montañas de Granada (España), cubriendo una superficie de 137.000 ha. El Pico de Mulhacén con sus 3.482 m es la cumbre más alta de la Península Ibérica, elevándose más de 100 metros por debajo de los 3.000 metros.

Los principales ecosistemas protegidos que se desarrollan en este espacio natural son los encinares, bosques caducifolios de castaños y pinos, pinares de alta montaña y pinares en el valle. Los cursos de agua que recorren el territorio presentan gran variedad de tipos y caudales. En los verticantes, acumulaciones de pedruzcos, valles, y en las estribaciones, cascadas de alta montaña que se caen hacia el valle. En la zona de las 4000 metros que de materia reciente cubren en Sierra Nevada.

En este Parque Nacional se encuentran más de 120 especies de mariposas, 300 especies de insectos endémicos, numerosas especies de aves, entre ellas, el buho real, el raposo y a diversas especies de mamíferos entre las que destacan la cabra montesa.

La arquitectura popular de la Alta Sierra de Sierra Nevada vive en España, con una singular conformación: casas de piedra, chimeneas, pajareros, huertas, cabañas y cabañas de invierno.

Discover Sierra Nevada National/Natural Park

The Sierra Nevada massif is one of the most interesting mountainous regions on the Iberian Peninsula, and forms a natural area of more than 137,000 hectares, covering large parts of the provinces of Granada and Almería.

The Mulhacén Peak at 3,482 meters, is the highest summit on the Iberian Peninsula, which contains more than 20 mountains over 3,000 meters.

The main types of vegetation which can be found across the massif include both oak, deciduous forests of chestnut trees and Pinus spp., as well as mountain pine and conifer forests in the highest reaches. The landscape here features large areas of high mountain pastures with fields, we have in the shaping of the more than 400 species which are only to be found in Sierra Nevada.

In this National Park there are more than 120 species of butterflies, 300 species of endemic insects, numerous small birds, a good number of species and various species of mammals among which the Sierra goat plays the most noteworthy.

The typical rural architecture of the Alta Sierra area of the Sierra Nevada is to be found throughout the Spanish, and is characterised by the wooden houses, small windows and narrow, unique chimneys.

Reservatuvisita.es

Inicio | Público General | Centros Escolares | Asociaciones | Discapacidad | Ventana del Visitante | Marca Parque Natural | Contacto

MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA

La marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que otorga la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios turísticos (alojamiento, restauración y turismo activo) que se elaboran o prestan en el interior de los Parques Naturales Andaluces y sus áreas de influencia socioeconómica.

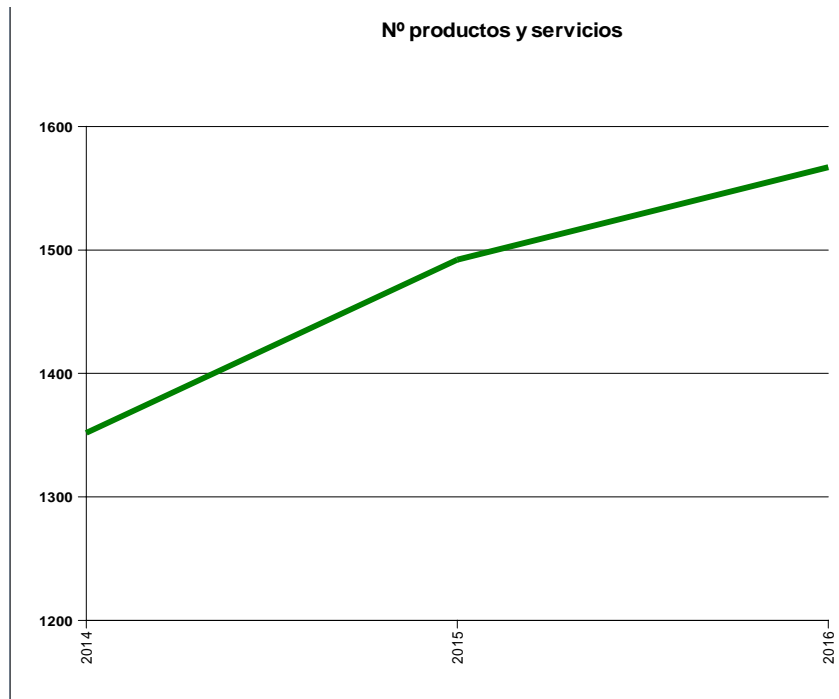
Productos artesanales y naturales que forman parte de la Marca reúnen toda una serie de valores y artes populares, saber e identidad de los gentes de los espacios naturales de Andalucía.

Los restaurantes de la Marca ofrecen platos típicos de la gastronomía del espacio natural y de alta calidad. Los principales ingredientes



CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Evolución de la marca Parque Natural de Andalucía 2014-16.



Aun con la crisis, que ha afectado al consumo y la falta de recursos públicos para la promoción, los productos y servicios certificados con la Marca Parque Natural ha seguido creciendo los últimos años.

Suman actualmente más de 1.500.

Lo cual significa que muchos empresarios encuentran este sello de calidad interesante, más allá de la promoción pública



En un futuro próximo:

Modificación de la Orden que regula la Marca, haciéndola más comprometida con el Parque Natural y atractiva a los empresarios.

Incrementar la presencia de las empresas de la Marca en las publicaciones y Webs de uso público y de la Consejería de MayOT

Asesorar a la Empresas licenciatarias en sus modelos de negocio y en el cuidado del Medio Ambiente.

Incrementar la promoción de actividades y empresas relacionadas con la Marca.

Realizar acciones tanto de fidelización, como de incorporación de nuevos productos.